



関西インバウンド観光リバイバルプラン 「Welcome back to KIX」おもてなしイベントを開催します

関西エアポート株式会社は、観光庁が策定した「関西インバウンド観光リバイバルプラン(*)」の一環として、関西国際空港を利用される海外からのお客様に向けて、以下の通り、おもてなしイベントを開催します。

関西国際空港は9月4日の台風21号の被害を受けましたが、9月21日、おかげさまでターミナルビルを全面再開いたしました。

現在、被災前のほぼ100%の航空便数が運航されており、通常どおりにご利用いただいています。

関西国際空港は、これからも関西そして日本のゲートウェイとして、インバウンド旅客の皆様を歓迎し、関西への観光を盛り上げる取り組みを推進してまいります。

○開催期間 2018年9月25日(火)～10月3日(水) いずれも10:00～18:00

○開催場所 関西国際空港

○内 容 ①ウェルカムグリーティング

日時：9月25日(火)～10月3日(水)

場所：第1ターミナルビル1階国際線到着ロビー、第2ターミナルビル国際線到着口

内容：空港スタッフや和服スタッフが海外からの到着のお客様にメッセージカードと共にウェルカムグッズをプレゼントし、関西への訪問を歓迎します。

②ウェルカムフォトメッセージ

日時：9月27日(木)～10月3日(水)

場所：JR・南海 関西空港駅コンコース「旅の広場」

内容：空港を利用されるお客様の笑顔を撮影して、関西へのメッセージと共に大型ボードに掲出し、お客様の笑顔とメッセージを関西国際空港に集めます。

③ウェルカム日本文化体験

日時：9月27日(木)～10月3日(水)

場所：JR・南海 関西空港駅コンコース「旅の広場」

内容：海外からのお客様に日本文化に触れていただけるフォトスポットを設置し、SNSを通じて元気な関西を世界中に発信してもらいます。

※内容は一部変更となる場合がございます。

○主 催 関西エアポート株式会社

*関西インバウンド観光リバイバルプランとは…

観光庁が策定した、関西を観光地として改めて「知ってもらう」、「来てもらう」、「行ってもらう」、「楽しんでもらう」を4つの柱として、JNTO、航空会社、旅行会社、関西圏の空港、公共交通事業者、小売店、飲食店等の幅広い観光関係者の協力を得て、外国人旅行者の関西への来訪を改めて歓迎する取組。



キャンペーンロゴ

関西エアポート株式会社
企画・管理部 広報・ブランディングチーム