



関西国際空港 T1 リノベーション 国際線出発エリアの新規出店店舗決定
～2023年冬 新しい国際線出発エリアに生まれ変わります～

関西エアポート株式会社は、現在リノベーション工事中の関西国際空港第1ターミナルビルの国際線出発エリアに新規出店する店舗（計27店舗）が決定したことをお知らせします。

新しい国際線出発エリアは、ウォークスルー型の免税店の他、新たなコンセプトとなる中央のプラザエリアと4つのMoodエリアを展開し、ご利用のお客さまに新たな旅の体験をご提供します。Moodエリアは雰囲気異なる4つのエリアで構成され、その雰囲気に合ったデザインや店舗を配置しており、お客さまの気分に合わせて楽しんでいただける空間を作っています。

新たな国際線出発エリアは2023年冬のオープンを予定しており、オープンは決定次第お知らせします。

T1リノベーションは、関西エリアにおける将来の国際線需要の拡大を見据え、関西国際空港の国際線キャパシティの拡大とエアサイドエリア（保安検査後のエリア）の充実、旅客体験の向上を目的にしたもので、2025年春のグランドオープンに向けて順調に工事を進めています。

関西エアポートグループは、これからも関係の皆さまと連携し、国内外のお客さまを迎える関西地域のゲートウェイである関西国際空港の機能強化に向けて、引き続き安全・安心を第一にリノベーション工事を進めてまいります。



新国際線商業エリア イメージ

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

関西エアポート株式会社
グループコーポレートコミュニケーション部 パブリックリレーション
Tel : 072-455-2201



関西エアポート株式会社は、オリックス株式会社と VINCI Airports（ヴァンシ・エアポート）を中核とするコンソーシアムにより設立されました。関西国際空港（KIX）および大阪国際空港（ITAMI）の運営を新関西国際空港株式会社から引継ぎ、2016年4月1日より両空港の運営会社として事業を開始しています。

また、2018年4月1日からは関西エアポート株式会社の100%出資会社である関西エアポート神戸株式会社が、神戸空港（KOBE）の運営を神戸市から引継ぎ、事業を開始しました。

“One 関西エアポートグループ”として、空港の安全とセキュリティを最優先に、適切な投資と効率的な運営によって国内外からの空港利用者へのサービスを強化してまいります。また、関西3空港の可能性を最大限に引き出し、地域コミュニティへの貢献につなげてまいります。

詳しくは、関西エアポートグループホームページ: www.kansai-airports.co.jp/ をご参照ください。

関西エアポート株式会社（関西国際空港および大阪国際空港の運営）

本社	大阪府泉佐野市泉州空港北1番地 大阪市西区西本町一丁目4番1号（登記上）	株主	オリックス 40%、 ヴァンシ・エアポート 40%、 その他の出資者 20% ¹
代表者	代表取締役社長 CEO 山谷 佳之 代表取締役副社長 Co-CEO ブノア・リュロ		
事業内容	関西国際空港および大阪国際空港の運営業務、管理受託業務等		

関西エアポート神戸株式会社（神戸空港の運営）

本社	兵庫県神戸市中央区神戸空港1番	株主	関西エアポート株式会社 100%
代表者	代表取締役社長 CEO 山谷 佳之 代表取締役副社長 Co-CEO ブノア・リュロ		
事業内容	神戸空港の運営、維持管理業務等		



オリックスグループについて

オリックスは常に新しいビジネスを追求し、先進的な商品・サービスを提供する金融サービスグループです。

1964年にリース事業からスタートして隣接分野に進出し、現在では法人金融、産業/ICT機器、環境エネルギー、自動車関連、不動産関連、事業投資・コンサルティング、銀行、生命保険など多角的に事業を展開しています。また、1971年の香港進出を皮切りに世界約30カ国・地域に拠点を設け、グローバルに活動しています。

今後も、常に新しい価値を創造する強みと専門性を生かし、〈オリックス〉という完成形のない独自のビジネスモデルを基に、企業や人々に活力をもたらす企業活動を通じて社会に貢献してまいります。

詳細は <https://www.orix.co.jp/grp/> をご覧ください。



世界有数の空港運営事業者であるヴァンシ・エアポートは、13カ国において72の空港を運営しています。総合インテグレーターとしてのノウハウを駆使して空港の開発、資金調達、建設、運営を行うとともに、その投資能力と専門知識を活かした空港運営の最適化、施設改修、環境経営推進に取り組んでいます。

ネットワーク全体で2050年までに温室効果ガスの排出量を実質ゼロにするため、2016年から他の空港運営事業者に先駆けて国際的な環境戦略を展開しています。

詳細は www.vinci-airports.com をご覧ください。

¹ 株式会社アシックス、岩谷産業株式会社、大阪瓦斯株式会社、株式会社大林組、オムロン株式会社、関西電力株式会社、近鉄グループホールディングス株式会社、京阪ホールディングス株式会社、サントリーホールディングス株式会社、株式会社JT B、積水ハウス株式会社、ダイキン工業株式会社、大和ハウス工業株式会社、株式会社竹中工務店、南海電気鉄道株式会社、西日本電信電話株式会社、パナソニックホールディングス株式会社、阪急阪神ホールディングス株式会社、レンゴー株式会社、株式会社池田泉州銀行、株式会社紀陽銀行、株式会社京都銀行、株式会社滋賀銀行、株式会社南都銀行、日本生命保険相互会社、株式会社みずほ銀行、三井住友信託銀行株式会社、株式会社三菱UFJ銀行、株式会社りそな銀行、株式会社民間資金等活用事業推進機構

関西国際空港 T1リノベーション ～2023年冬、新国際線出発エリアオープン～

2023.8.3



Shaping a New Journey



目次

- 📍 T1リノベーションの全体概要
- 📍 これまでの動き（新国内線エリアオープン他）
- 📍 Phase2について（新国際線出発エリアオープン）
- 📍 グランドオープンに向けて



T1リノベーションの全体概要

● 関西国際空港の整備経緯



T1リノベーションの全体概要

基本コンセプト

～KIX Terminal 1の再設計～

国際線
キャパシティ拡大

エアサイドエリアの充実

旅客体験の向上

- 国際線/国内線エリア配置の見直し
- 国際諸施設の中央集約化
- ファストトラベルの推進
- ランドサイド/エアサイド比率の見直し
- 商業エリアの充実
- 旅客動線の見直し
- ユニバーサルデザイン
- 天井、エスカレータ等の耐震補強

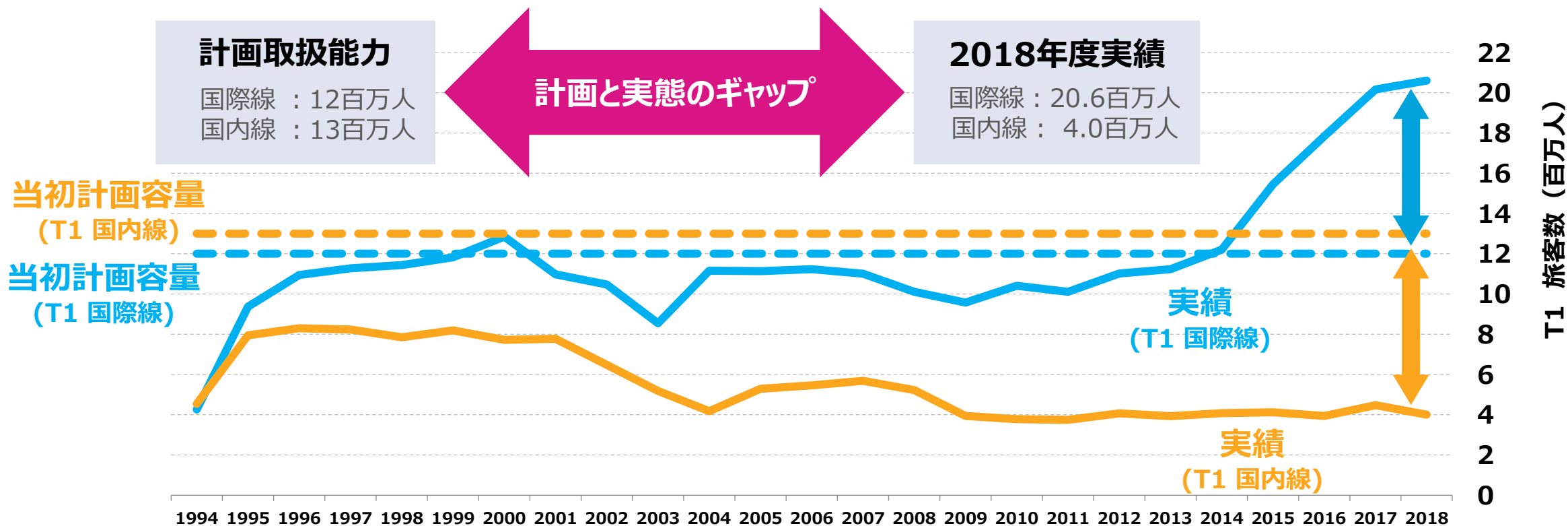


T1リノベーションを中心に、関西国際空港全体で約4,000万人の国際線キャパシティを創出

*2018年度：国際線旅客約2,300万人

国際線キャパシティの拡大に向けて

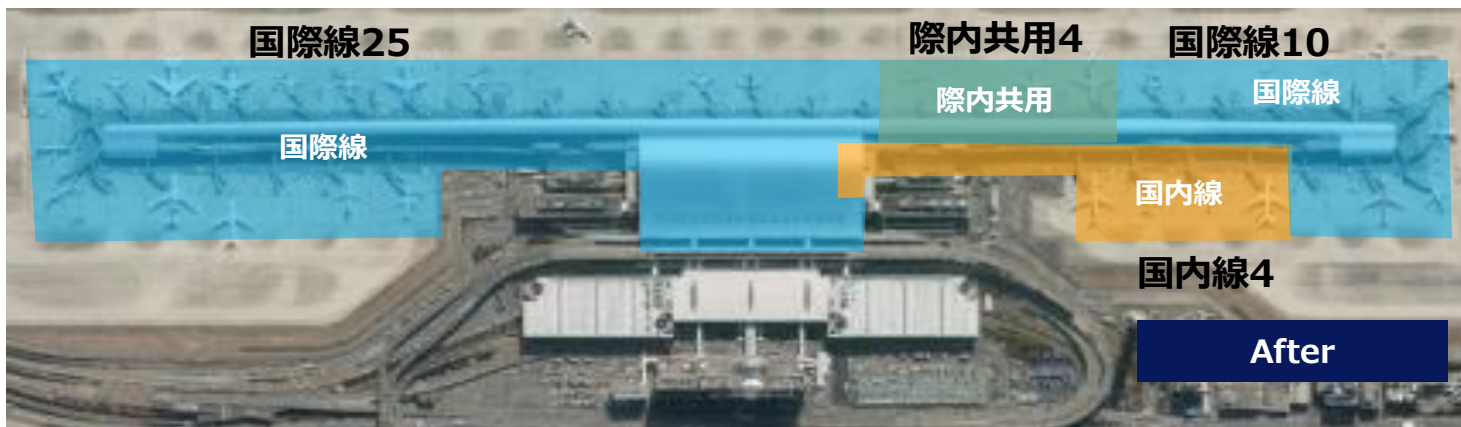
第1ターミナルビルの運用状況



ギャップを解消し、既存のターミナルビルを最大活用

国際線キャパシティの拡大に向けて

国際線/国内線エリア配置の見直し



国際線
南北一体運用

可能なレイアウト

国際線ビル内面積

+ 25%

国際線使用可能スポット

+ 5 スポット (34 ⇒ 39)

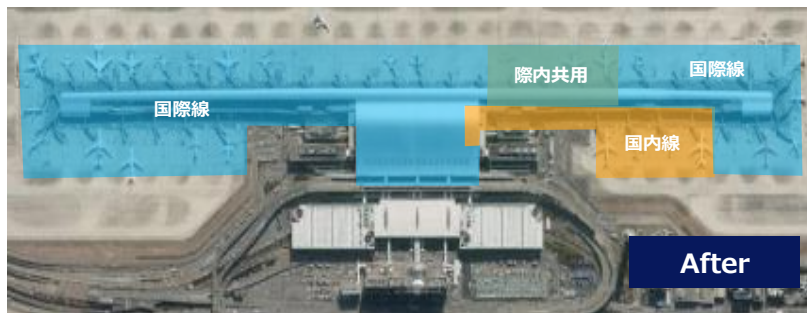
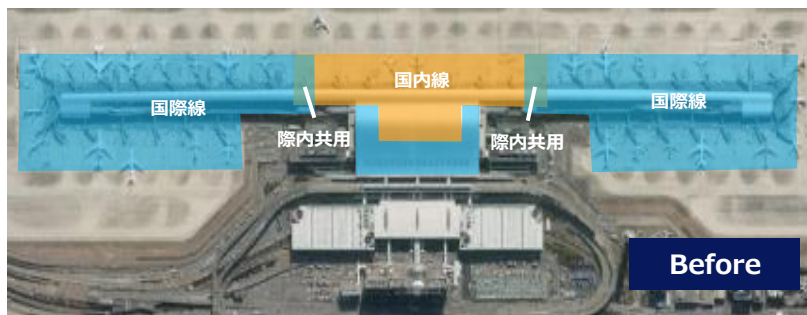
国際線出発エリア面積 (中央部)

+ 60%

国際線キャパシティの拡大に向けて

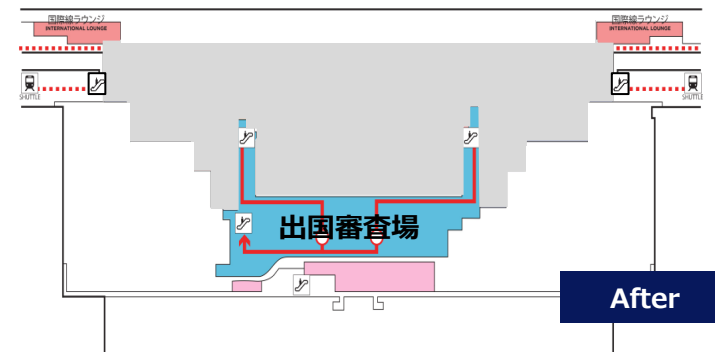
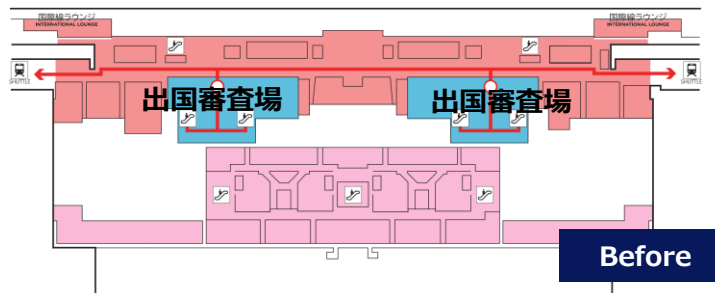
Phase 1 (2022年10月)

- 国際線/国内線 配置の見直し
- 国際線スポット増
- 税関検査場を中央に集約



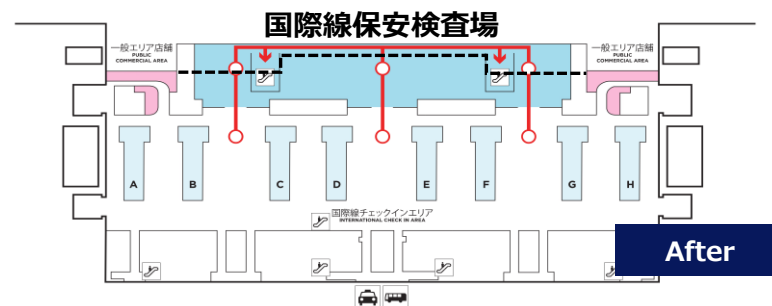
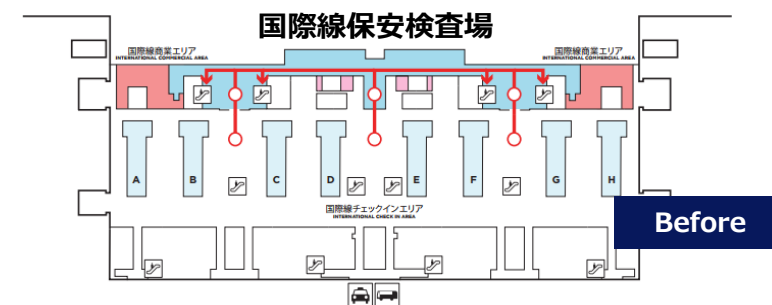
Phase2 (2023年冬)

- 出国審査場を中央に集約



Phase3 **グランドオープン** (2025年春)

- 国際線保安検査場の集約・拡張
- 国際線入国エリアの移設

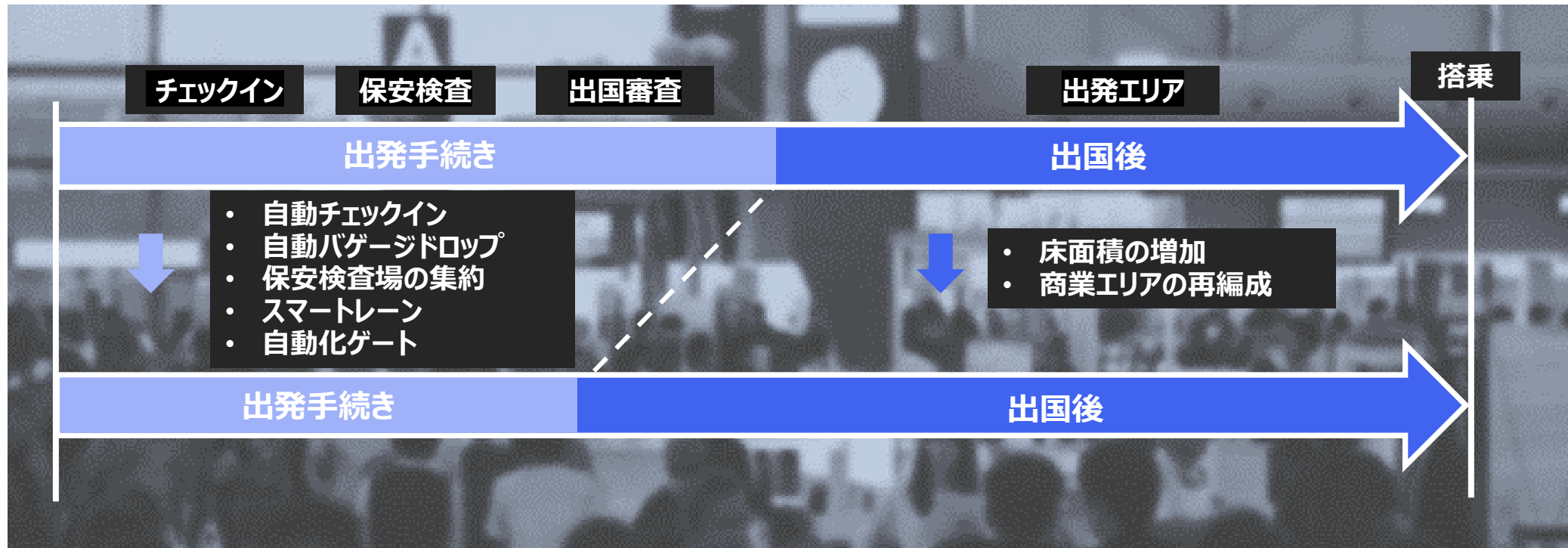


- バゲージハンドリングシステム (BHS) 更新
- チェックインカウンターの増強

大阪・関西万博に向け、
国際線キャパシティの創出
など主要機能を完成

エアサイドエリアの充実・旅客体験の向上 ～出発までの快適な時間をより多く～

ランドサイド/エアサイド滞在時間の変化



※グラフは滞在時間のイメージです。

ファストトラベルの導入、出発エリアの拡大により、
お客様に快適な時間をより多く

全体スケジュール



今後の関西地域のインフラ整備

淀川左岸線延伸工事（2027年一般開通予定）

※2025年大阪・関西万博開催時 新大阪駅・大阪駅から万博会場までシャトルバスルートとして暫定開通

ITAMI（2020年8月グランドオープン）

北大阪急行延伸工事（2023年度開通予定）

KOBE

うめきたエリア：
オフィス、ホテル、中核機能、商業施設、都市公園、住宅を有した世界をリードするまちづくり

うめきた2期開発（2024年まちびらき）

なにわ筋線開通工事（2031年開通）

大阪・関西万博（会場）

ミナミエリア：食・文化・娯楽の発信

KIX

関西国際空港⇔大阪駅間のアクセスが向上
うめきた新駅開業により、特急はるかが大阪駅に停車
(2023年3月)

(2025年春第1ターミナルビルグランドオープン)



これまでの動き (新国内線エリアオープン他)

これまでの動き <Phase1の振り返り>

● 国際線/国内線エリア配置の変更

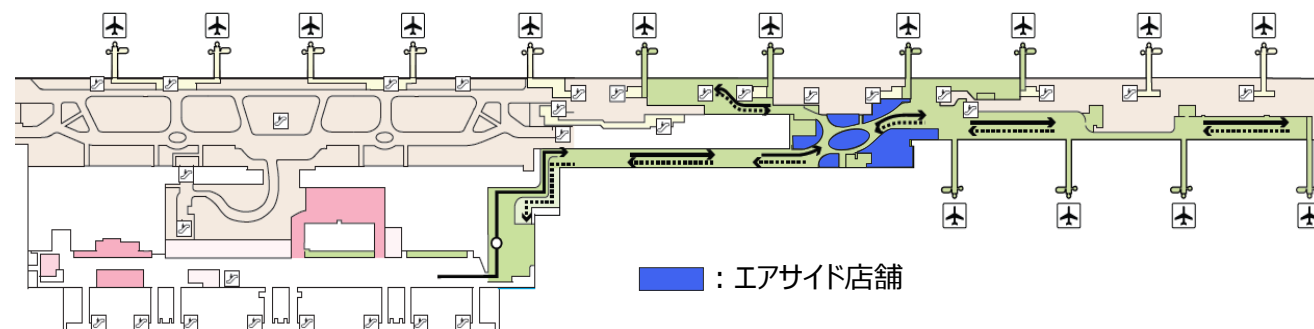
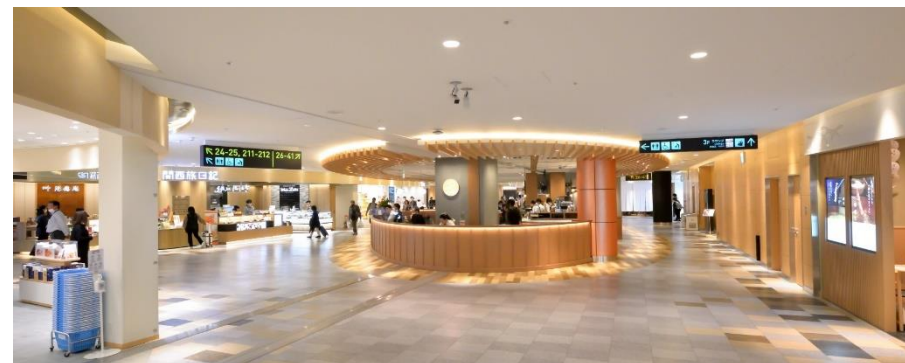
- 国際線スポット増（34スポット → 39スポット）

● 新国内線エリアオープン

- 国内線出発口を1か所に集約
- 保安検査後のエリア（エアサイド）に6店舗を出店
- ANA、JALのラウンジ利用者向けの共用ラウンジをオープン

● 国際線到着口の変更

- 国際線到着口のを中央寄りに変更
- 国際線到着時の税関検査場を中央に集約



これまでの動き <一般エリア（2階）商業店舗>

2023年7月末時点

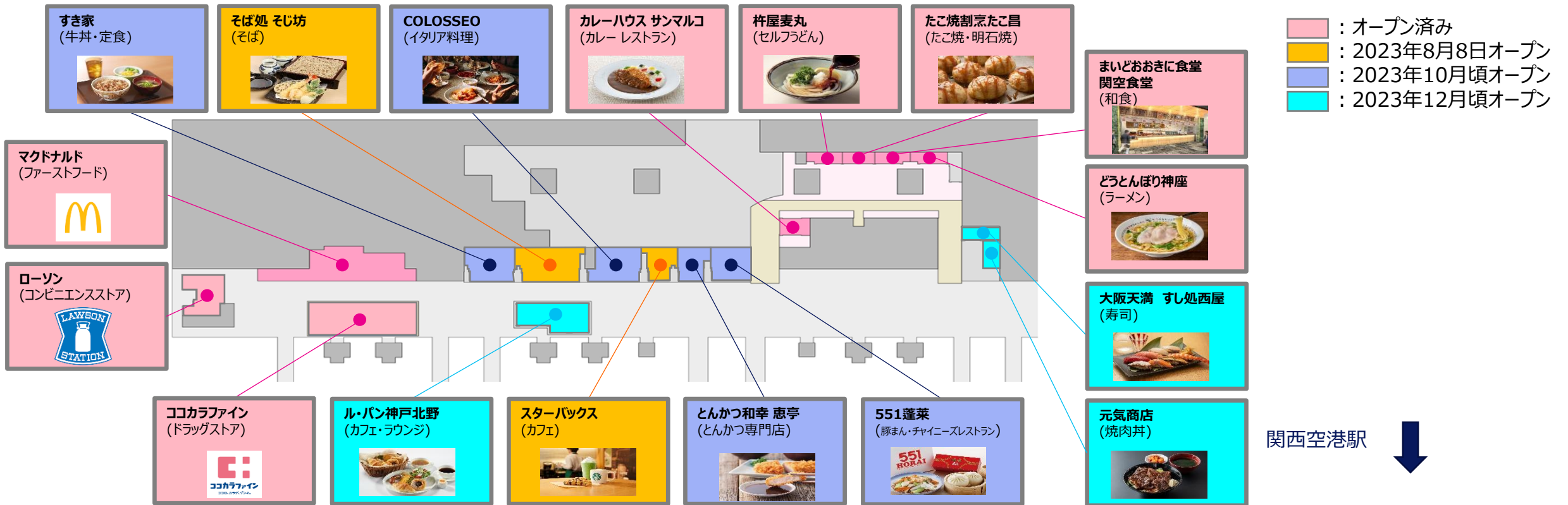
店舗数

8店舗
(飲食6店舗、物販2)

今後

店舗数

17店舗
(飲食14店舗、物販2、複合1店舗)



※ 工事進捗等により情報は変更される可能性があります。



Phase 2 について (新国際線出発エリアオープン)

出国審査場の中央集約

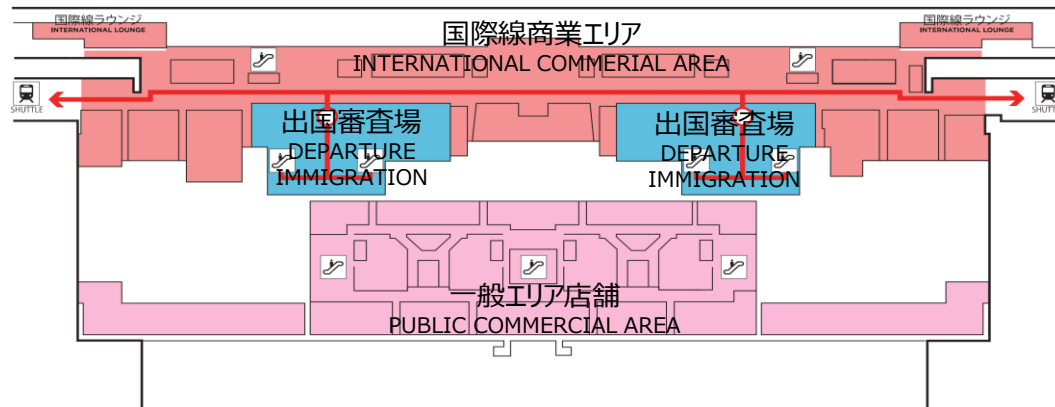
- 南北の出国審査場を中央に集約
- 温かみがあり、日本らしさを感じられる空間に

	数
有人審査ブース	26
自動化ゲート	8
顔認証ゲート	23

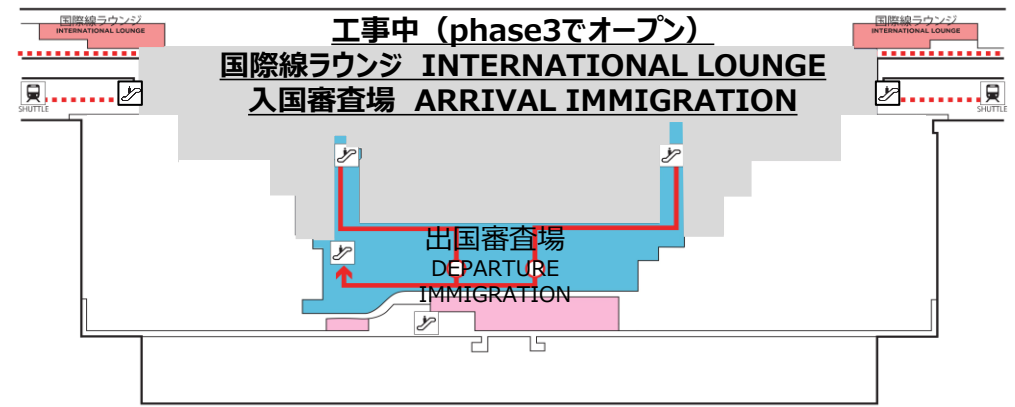
※ブース数、ゲート数に変更はございません。



リノベーション前 3F



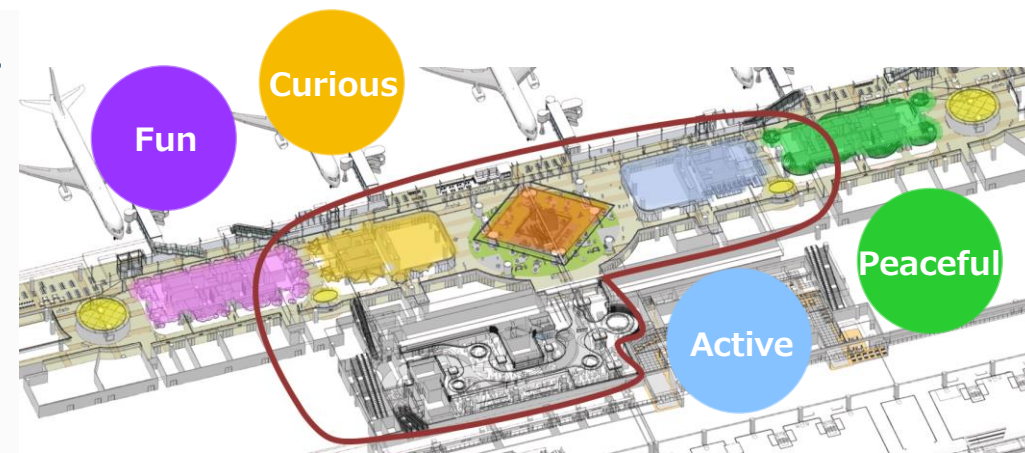
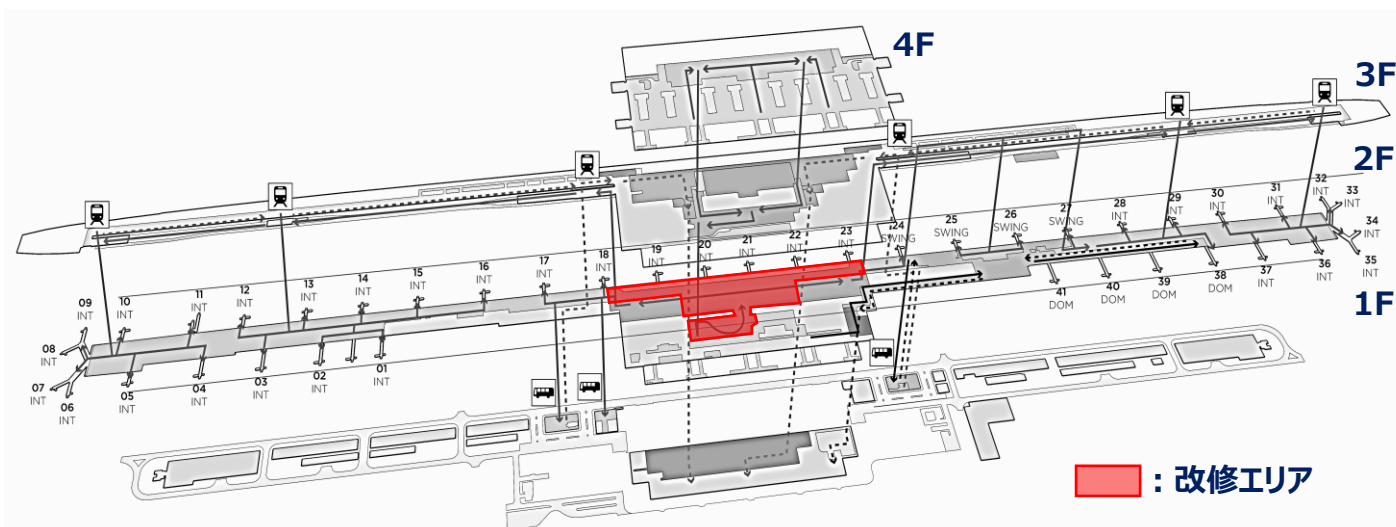
リノベーション後 3F



- 国際線出発
- 国際線到着
- 国内線出発
- 国内線到着

新国際線出発エリア（概要）

- 2023年冬にオープン（国際線本館 中央部が先行オープン）
- 27店舗が出店（飲食9店舗、物販16店舗、複合1店舗、サービス1店舗）
- 面積：約10,000㎡（Phase4完成時は約16,000㎡）
- 世界で認められたラグジュアリーブランドショップ・カフェ、ウォークスルー型免税店、日本らしさを感じられるレストラン、バー、ショップなどを取り揃え、多種多様なニーズにお応えできる「新しい空港体験」を提供
- 「Moodエリア」においては、お客様の気分に合わせて過ごせるように、飲食店や物販店が混在した商業エリアを展開。様々な日本らしさを体感でき、回遊性の向上と業態間の相乗効果が目的
- ゲートエリアを含めて、一体となった商業エリアを展開し、搭乗直前までお楽しみいただけるエリアを創出



T1リノベーション後の新国際線出発エリア

ウォークスルー型免税店を通過後、集約された商業区画を計画



新国際線商業エリア (ゾーニング)

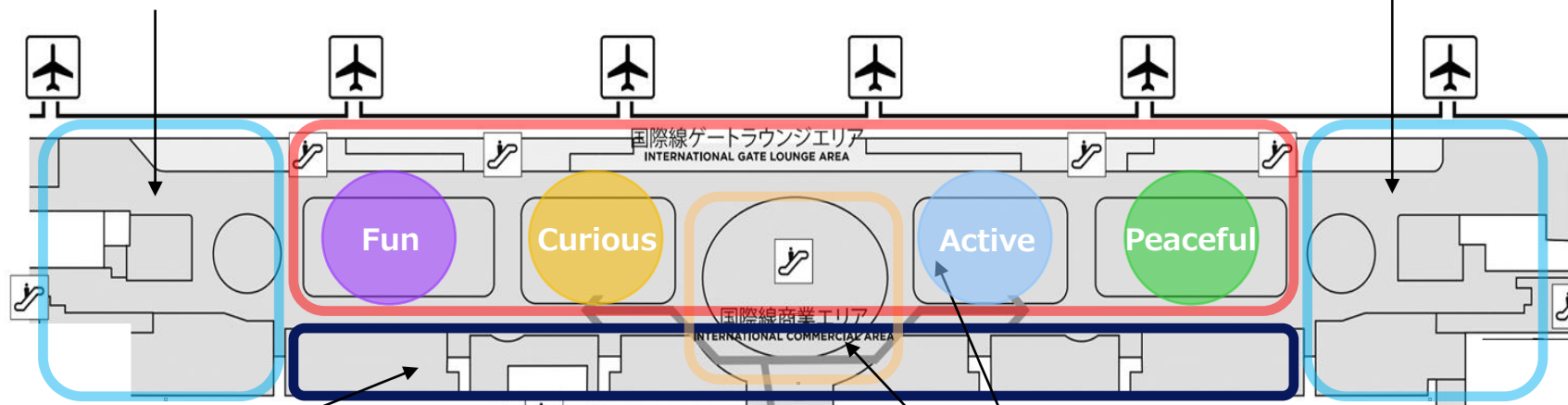
『旅をとことん楽しみたい』

様々な過ごし方にあふれたエリアの演出により、お客様の気分に合わせて新たな空港での体験を創造

MOOD 気分 → 人・空間・サービスが一体となった「雰囲気」のこと

North & South Magnet

『定番のお土産、旅の必須アイテム、食事をカジュアルに提供』



Wall Side

『世界中の優れたブランドの世界観に浸ることができる、華やかなショップが連なるストリート』

Walk Through

『便利で効率的に免税品が買える』

4MOOD

『Peaceful, Active, Curious, Fun の4つのエリアを設定し、気分に合わせて日本・関西・私らしい旬な時を過ごす』

Plaza

『KIXを象徴する、お見送りの場』

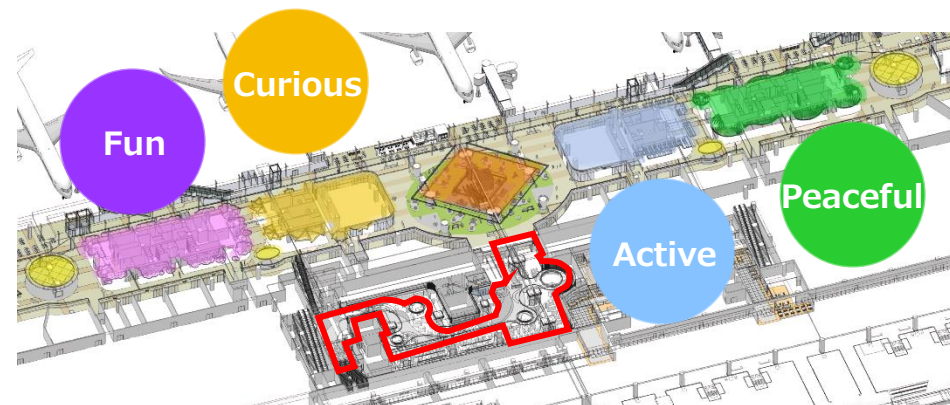
ウォークスルー型免税店

●日本の国際空港として最大規模となるウォークスルー型免税店をオープン

・約2,500㎡を誇るエリアに、日本の空港免税店初出店となるブランドを含む化粧品・香水、世界的有名ブランドから地酒まで多彩なお酒、国内外の豊富なラインアップを揃えたタバコ、日本土産として定番のお土産菓子を幅広く展開する総合免税店

・店内には事前予約商品の専用受取カウンターや、お菓子を専用端末で注文する新システムを導入し、スムーズにお買い物が可能。また、お酒や加熱式タバコをお試しいただけるスペースを用意

・Nature & Culture Harmony (日本らしい自然と文化の調和)をコンセプトとした日本の文化や伝統、自然を感じられる空間を演出

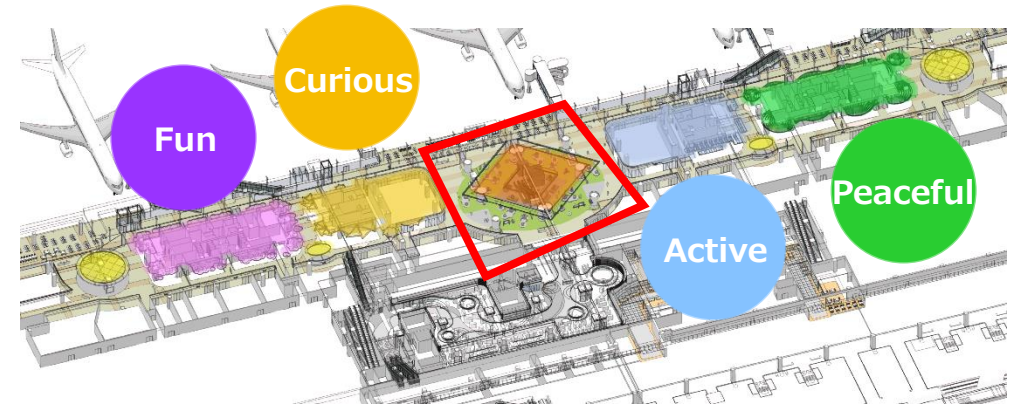


PLAZA

PLAZA

●日本・関西のシンボルエリア - KIXを象徴するお見送りの場 -

- ・日本建築を模したフォルムを浮かび上げ、シンボリックな屋根と柱を設置し、日本の情景をテーマとした高さ4m以上のダイナミックなサイネージで演出
- ・空港らしい空の風景や解放感を感じるウェイトイングスペースを配置し、日本の旅・KIXを強く記憶に残すラストシーンの場を提供



4MOOD 【Peaceful】【Active】



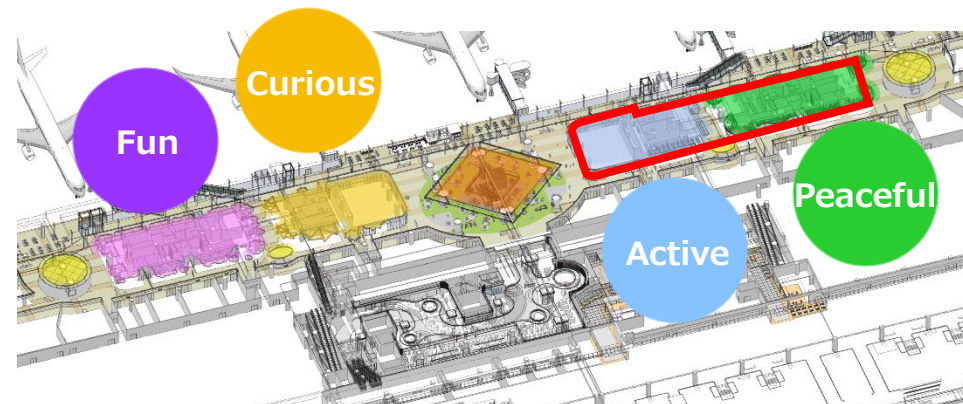
●心も身体も自然体で、ゆったりと楽しめる雰囲気

「JAPAN × NATURAL」をサブテーマとして、天然由来の有機的な素材感とフォルムが、身も心もリラックスできるエリアを創出



●洗練されたこだわりや機能性を、アグレッシブに楽しめる雰囲気

「JAPAN × MODERN TECHNOLOGY」をサブテーマとして、多種多様なコントラストや煌めきが、活気と躍動感に溢れるエリアを創出



4MOOD 【Curious】【Fun】



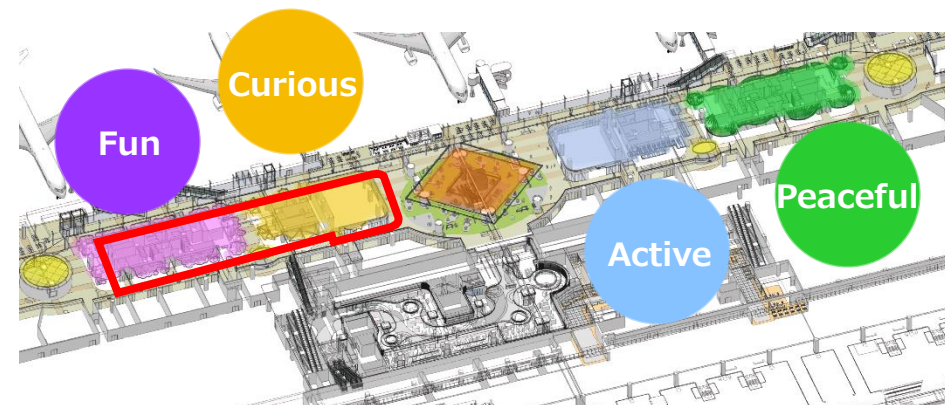
● 創造力・好奇心を刺激する個性や文化を、じっくり楽しめる雰囲気

「JAPAN × TRADITIONAL CULTURE」をサブテーマとして、優美さ、華やかさを表現し、日本の美しさを体感できるエリアを創出



● 誰もがパッと見てわかる陽気さを、気軽にワイワイ楽しめる雰囲気

「JAPAN × POP CULTURE」をサブテーマとして、軽やかな彩りやフォルムにより、誰もが楽しく高揚感を感じるエリアを創出



Curious



Fun



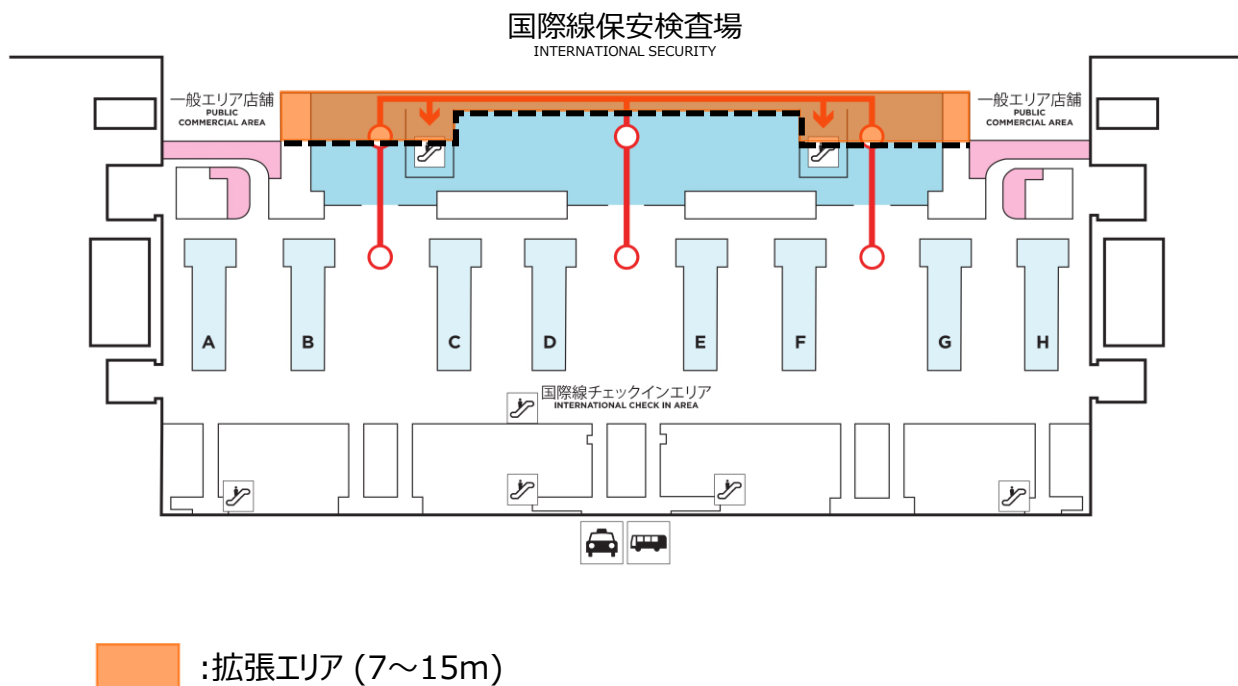
グランドオープンに向けて

【Phase 3】グランドオープンに向けて

- 4階国際線保安検査場の集約と拡張
- スマートレーンを増設し、より早く、より快適でスムーズな保安検査

	Before	After
面積	約3,500m ²	約6,300m ²
スマートレーン	16台	22台
レーン長さ	15m	20m

処理能力：約4,500人/時 → 6,000人/時



【Phase 3】グランドオープンに向けて

- 国際線ラウンジを3階にリニューアル、1ヶ所に集約
- 国際線入国エリアを3階に移設し、開放的な空間での入国手続き



2025年 春 グランドオープン！

今後のスケジュール

2022年10月
新国内線エリア
オープン



2023年冬
新国際線出発エリア
中央エリアオープン



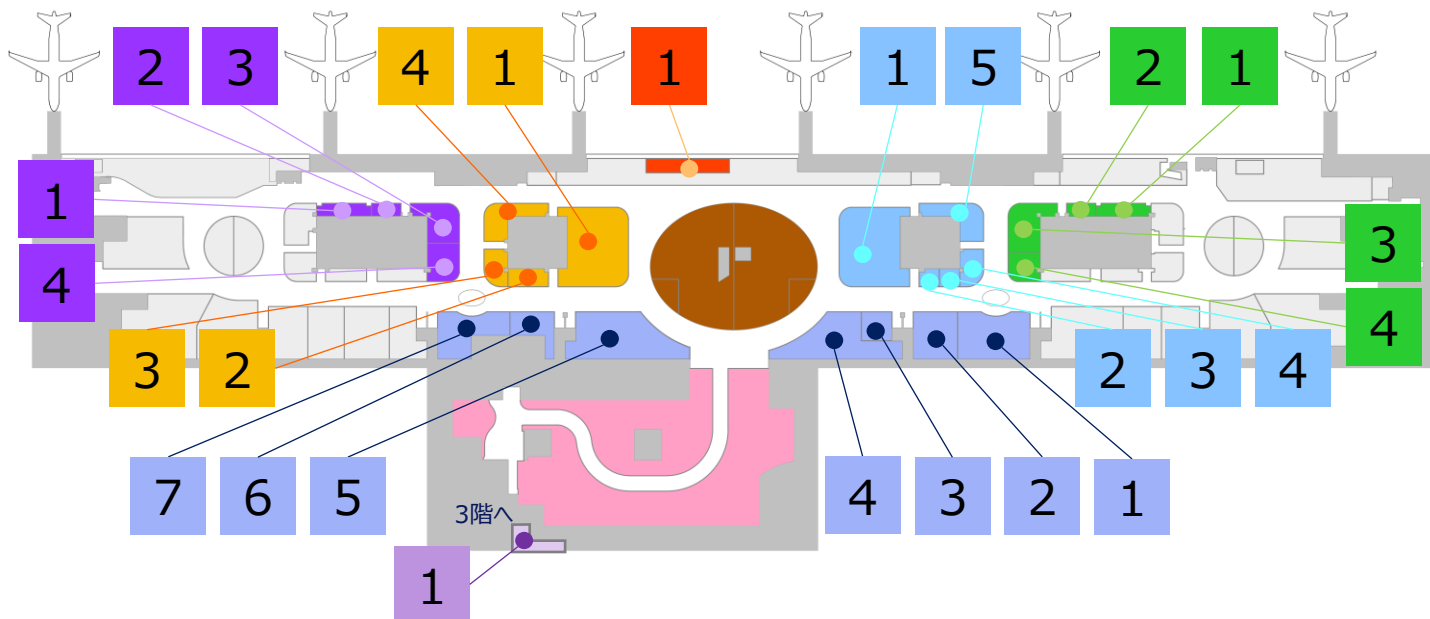
2025年春
新国際線保安検査場および
新国際線ラウンジ運用開始
⇒ **グランドオープン**
(主要機能完成)

2026年秋
新国際線出発エリア
南北商業施設増設



新規出店店舗紹介

第1ターミナルビル2階 国際線商業エリア MAP



- : Walk Through
- : Wall Side
- : Curious
- : Active
- : Fun
- : Peaceful
- : Apron Side
- : Departure Immigration
- : PLAZA

店舗数	
飲食	9店舗
物販	16店舗 (Walk Through含む)
複合	1店舗
サービス	1店舗
合計	27店舗

※ 工事進捗等により情報は変更される可能性があります。

新規出店店舗紹介 (Wall Side)

1 GUCCI

業種：ラグジュアリーファッション

1921年の創設以来、世界のラグジュアリーファッションを牽引している「グッチ」。
新しいショップでは、ウィメンズとメンズのバッグをはじめ、シューズやアクセサリーなど幅広いカテゴリーを取り揃えております。ぜひこの機会にお立ち寄りください。

GUCCI

2 BVLGARI

業種：ジュエリー / 時計 / ファッション

「ブルガリ」は1884年にイタリア・ローマで創業されたラグジュアリーブランドで、卓越したクラフツマンシップと、ジュエリーに象徴されるようなイタリアならではのスタイルにより世界各地に名声を博しています。この度オープンする関西国際空港店でも、ジュエリーや時計などのアイテムを豊富に取り揃えています。

BVLGARI

3 TASAKI

業種：宝飾

パールとダイヤモンドを2大エレメントとする、日本発のラグジュアリージュエラー、TASAKI。
世界に誇る素材クオリティ、繊細かつ革新的なクリエイティビティ、磨き抜かれたクラフツマンシップに裏打ちされた、モダンでエッジなジュエリーの数々をご紹介します。

TASAKI

新規出店店舗紹介 (Wall Side)

4 エルメス

業種：ファッション / レザー / アクセサリー / シルク

1837年にパリで馬具工房として創業したエルメスは、手仕事によるクラフトマンシップの実践と「人」を中心に据えた価値観を尊重しながら歩み続けています。創造性、美しい素材の探求、卓越したノウハウにより、時代や世代を超えた夢のある製品をお届けしています。



5 CHANEL

業種：ラグジュアリー

この度、シャネルは関西国際空港店をリニューアルいたします。1910年、創始者ガブリエル シャネルによってフランス・パリで帽子のアトリエとして開業した「シャネル」。以来、世界中のお客様に100年以上に渡って革新的なスタイルを常に発信し続けています。妥協のないプロダクトと最高のサービスを新たに誕生したラグジュアリーな空間でお楽しみください。

CHANEL

6 CHAUMET

空港初

業種：ジュエリー / 時計

ショームの歴史は、1780年にパリで設立されて以来、フランスの歴史と密接に関わってきました。実際、メゾンはすぐに皇后ジョセフィーヌの公式宝石商となりました。メゾンのハイジュエリーのサヴォアフェールは、ほぼ240年に渡り、世代を超えて宝石商に受け継がれてきました。ヴァンドーム広場のまさに中心部に位置するジュエリーと時計製造の作品は、これらの卓越した技術を反映し、パリのスタイルに敬意を表しています。



新規出店店舗紹介 (Wall Side)

7 PRADA

業種：ファッション / レザーグッズ

1913年にミラノの高級アーケード、ガレリア・ヴィットリオ・エマヌエーレ II 世に創業し、国際的なラグジュアリーブランドへと発展したPRADA。

独自の職人技術によって生み出される、高い品質と革新性を兼ね備えた製品を多数取り揃えています。

PRADA

新規出店店舗紹介 (Curious,Active)

1 ルイ・ヴィトン

業種：ファッション / レザーグッズ / ウォッチ&ジュエリー

1854年、パリで誕生以来、創業者ルイ・ヴィトンが生み出した「旅の真髄(こころ)」の精神を忠実に受け継ぎ、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを常に最高級な品質で提供し続けています。ウイメンズ & メンズ共に多彩なコレクションを豊富に取揃えています。

LOUIS VUITTON

1 ディオール

業種：ファッション / レザーグッズ / Café

パリ本店「30 モンテーニュ」のコンセプトを引き継いだ洗練された空間にてお買い物を楽しんでいただくとともに、「カフェ ディオール」では国際線にご搭乗のお客さまがご出国後のひとときをごゆっくりお過ごしいただくために、夢のような空間をご用意します。

DIOR



新規出店店舗紹介 (Curious)

2 KIX BEER

空港初

関西初

業種：ビアカフェ

関西国際空港に一番近いクラフトビール醸造所から、数々の賞を受賞した何杯でも飲める新鮮なビールをご提供します。内装はユネスコ無形文化遺産である伝統建築工匠の技「左官」の担い手であり、世界で活躍する久住有生らの手によるモノです。

再びKIXに訪れる誓いを最高のビールと最高の空間で！



3 MENSHO

空港初

関西初

業種：ラーメン

日本の国民食になりつつあるラーメンを関西から世界へ発信します。国産の食材を使用し日本の良さを認識頂きます。既存の商品と一線を画し、ワクワクするラーメンを提供します。



4 関西旅日記

業種：菓子 / 食品

黒船（大阪・カステラ）、マールブランシュ（京都・茶の菓）、アンリ・シャルパンティエ（芦屋・フィナンシェ）など、関西の代表するお菓子を取り揃え、海外へのお土産として、また、ご旅行の記念として幅広い用途に対応します。

関西旅日記



新規出店店舗紹介 (Active)

2 セガフレード・カフェ

空港初

業種：カフェ

グローバルブランドであるセガフレード・ザネッティの店舗が、日本で空港に初出店。イタリアの代表的な焙煎メーカーであるセガフレードのコーヒーをぜひお楽しみください。



3 築地孫右衛門

空港初

業種：寿司 / 和食

徳川家康の命を受け、江戸に築地の礎となる魚河岸を創設した関西出身の森孫右衛門にちなみ孫右衛門と命名しました。ミシュラン2つ星店出身の腕利きの料理長が厳選してネタを提供し、新鮮で彩り豊かににぎりや魚料理が自慢です。魚食文化の本場、築地で培われた技をお楽しみください。

築地
孫右衛門



4 CANADIAN MORNING & TOKO

関西初

業種：アウトドアファッション・グッズ / トラベルグッズ / バッグ

国内製造の良質なアパレルや財布などの雑貨、旅先で役立つ旅行用品などを取り扱うセレクトショップです。人気のバックパックやTシャツをはじめ、帽子やマグボトルなどアウトドアで活躍する雑貨アイテムを豊富に取り揃え、お客様のアクティビティストایلをご提案します。



新規出店店舗紹介 (Active)

5 Japan Tech

空港初

業種：時計 / 家電 / サングラス

日本が誇るJAPANブランドの時計を外国人の好みのスタイルに合わせてご提案。家電調理器、理美容品、オーディオ関連品も豊富に揃っています。機能性に優れた日本製に加え、世界的有名メーカーの話題性のある商品を集め、お客様が安心してお買い物を楽しめます。



 JAPAN TECH 

新規出店店舗紹介 (Fun)

1 ミキハウス

業種：ベビー / 子供 衣料 / 雑貨

「ミキハウス」ショップが国際空港の免税エリアで初出店。
 “World Friends”をテーマに、ワクワク感のあふれるお店で世界のお客さまをお迎えます。クオリティを追求した「MADE IN JAPAN」の商品を多く取り揃え、ミキハウスブランドの世界との新たな架け橋が誕生します。




2 OnigiriBurger

業種：おにぎりバーガー

OnigiriBurger(おにぎりバーガー)のコンセプトは『MAKE FOR YOU』。あなたのために、心を込めて作り立てホカホカを提供します。メニューは全て、大阪の人気寿司店のオーナーが監修しているため、特に海苔と米、そして味と素材に徹底的にこだわっています！




3 プロント

業種：カフェ / サカバ

PRONTO (プロント) が目指しているのは、嗜む場所「GREAT GOOD PLACE」です。一日中いつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間をご用意しています。
 人々が集うコミュニティともいえる空間として、プロントならではの嗜む時間をお楽しみ下さい。




新規出店店舗紹介 (Fun)

4 Anime hunt

空港初

業種：ホビー / 玩具 / キャラクターグッズ

世界的な人気を誇る「バンダイ」ブランドのフィギュア、プラモデルを中心とした、ホビー・玩具のセレクトショップです。アニメやマンガ、ゲームなどの様々なジャンルから優れたコンテンツを集めます。



Anime hunt

新規出店店舗紹介 (Peaceful)

1 いっぴんさん。

業種：民芸品 / 日本製の逸品

外国人が多く訪れる秋葉原で人気の工芸・民芸品・Tシャツや掛け軸など、お手軽な価格の商品と、セレクトショップ「いっぴんさん。」を融合した店舗です。海外からの旅行者が、お土産として購入したい商品や自らが使ってみたいスグレモノ商品を取り扱います。日本の技術を活かした商品や、それぞれの地域のお土産などを、海外へ発信します。



2 Soup 五行

新業態

空港初

関西初

業種：スープ飲食店

「身体を作る要素をスープから！」がコンセプトの私たちのスープは、世界は五つの元素から成り立つとする五行思想をベースに丁寧に調理しました。テイクアウトにも対応し、フライト前の慌ただしい時間でも、しっかりと身体を整えます。世界中の人の身体が歡ぶスープと料理をお届けします。



3 日本の食堂

新業態

空港初

関西初

業種：和食

「おいしいものは身体にやさしい」をコンセプトに手作り感にこだわり、お惣菜を中心に和食の献立を作り上げました。また、全国から日本の水・日本のお茶を厳選し提供します。そして、海外の人たちにも人気の麺類と出来立て天ぷらも用意しました。

日本の食堂
JAPANESE ● RESTAURANT



新規出店店舗紹介 (Peaceful)

4 コカラファイン

業種：ドラッグストアー

海外の方におみやげとしても使える人気の商品や出国時に必要な医薬品・旅行用品などドラッグストアとしての必需品を取扱いしております。



新規出店店舗紹介 (Apron Side)

1 Premium Café & Bar (仮名称)

業種：カフェ / バー

1日を通して様々なシーンにご利用いただける Premium Café & Bar(仮名称)。モーニングからランチ、カフェタイムはお食事やスイーツと共にこだわりのコーヒーをご提供、夜はBarとして世界各地の様々なお酒を取り揃えております。フライト前のひとときを上質な空間でお過ごしいただけます。



新規出店店舗紹介（Departure Immigration）

1 KIX Currency Exchange

業種：外貨両替

豊富な通貨・金種の取扱、申込用紙不要でスムーズな両替、自動釣銭機や紙幣鑑別機と連動されたスピーディーな取引、フルフライト対応等、関西国際空港直営店という圧倒的な安全・安心感の下、お客さまのニーズに合わせた両替サービスを提供します。

 **KIX CURRENCY EXCHANGE**

