



海外旅行需要促進施策 「飛び出そう！関西！」キャンペーン実施について

関西エアポート株式会社は、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)関西支部/海外旅行委員会と共に関西国際空港のさらなる利用促進を目的に、関西国際空港発着便を利用した海外旅行商品に関するキャンペーンを実施いたします。

関西国際空港は9月4日の台風21号の被害を受けましたが、9月21日、おかげさまでターミナルビルを全面再開いたしました。現在、被災前と変わらず、通常どおりにご利用いただけます。

本キャンペーンにて、関西一丸となって、旅行需要促進に寄与してまいります。

- 名称 海外旅行需要促進施策 “飛び出そう！関西！”
- 内容 アンケートにお答えいただいたお客様の中から抽選で、関西国際空港発の海外旅行パッケージツアー、航空券または素敵なグッズをプレゼントいたします。
- 応募期間 2018年10月19日(金)から2019年1月14日(月)
- 主催 関西エアポート株式会社
- 協賛 株式会社JTB、東武トップツアーズ株式会社、ANAセールス株式会社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社近畿日本ツーリスト関西、株式会社ジャルセールス、日通旅行株式会社、株式会社日本旅行、株式会社阪急交通社
- 共催 一般社団法人日本旅行業協会(JATA) 関西支部

公式ロゴ

ロゴA



ロゴB



※詳細は、関西エアポート公式ウェブサイトをご参照ください。(10月中旬頃ページ開設予定)

【本お知らせに関するお問い合わせ先】
関西エアポート株式会社
企画・管理部 広報・ブランディングチーム
Tel : 072-455-2201