

関西国際空港利用促進 KIX ツアーコンペの実施について

関西エアポート株式会社は、2016年度のさらなる関西国際空港の利用促進を目的に、旅行会社の皆様から、関西国際空港発着便を利用した海外・国内旅行商品の提案を下記のとおり募集します。審査委員会で優秀商品として選出された旅行商品につきましては、関西国際空港のホームページや広報誌（KIX-ITM MAGAZINE）における特集ページへの掲載、空港内でのPR展示のほか、販促サポートとして、受賞ツアーへ参加されるお客様へ還元いただける特典の提供を行います。

○ 概要

名称： 関西国際空港利用促進 KIX ツアーコンペ

主催： 関西エアポート株式会社

協賛： 一般社団法人日本旅行業協会（JATA） 関西支部
一般社団法人全国旅行業協会（ANTA） 大阪府支部

応募対象： 2016年7月1日（金）から2017年3月31日（金）の期間に催行される関西国際空港利用の海外ツアーおよび国内ツアー

募集期間： 2016年4月28日（木）～2016年5月27日（金）

表彰： 優秀商品を10商品程度選出

審査結果発表： 2016年6月下旬を予定

その他詳細は、別添の募集要項をご参照ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

関西エアポート株式会社
コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
Tel：072-455-2201

関西エアポート株式会社 について

関西エアポート株式会社は、関西国際空港（KIX）および大阪国際空港（ITM）の運営を新関西国際空港株式会社から引継ぎ、2016年4月1日より両空港の運営会社として事業を開始しました。関西エアポートは、オリックス株式会社とVINCI Airports（ヴァンシ・エアポート）を中核とするコンソーシアムにより設立されました。

関西エアポートは、両空港の安全とセキュリティを常に最優先しつつ、適切な投資と効率的な運営によって国内外からの空港利用者へのサービスを強化し、両空港の可能性を最大限に引き出し、地域コミュニティへ貢献することを目標としています。

関西エアポートは、2015年12月15日付けで新関西国際空港株式会社との間で、事業期間を44年とする「関西国際空港及び大阪国際空港特定空港運営事業等公共施設等運営権実施契約」（実施契約）を締結しています。

会社名

本社	大阪府泉佐野市泉州空港北1番地 大阪市西区西本町一丁目4番1号（登記上）	資本金	250億円
代表者	代表取締役社長 山谷 佳之 代表取締役副社長 エマヌエル・ムノント	設立年月日	2015年12月1日
事業内容	関西国際空港および大阪国際空港の運営業務、管理受託業務等	株主	オリックス 40%、ヴァンシ・エアポート 40%、その他の出資者 20% (*1)



オリックス株式会社について

オリックスは常に新しいビジネスを追求し、先進的な商品・サービスを提供する金融サービスグループです。

1964年にリース事業からスタートして隣接分野に進出し、現在では融資、投資、生命保険、銀行、資産運用、自動車関連、不動産、環境エネルギー関連などへ事業を広げています。また、1971年の香港進出を皮切りに世界36カ国・地域に拠点を設け、グローバルに展開しています。

2014年に50周年を迎え、これからも経営戦略である「金融+サービス」の加速化¹、アジア等新興国の成長を取り込む²を推進し、新たな事業機会の獲得と持続的な成長を目指すと同時に、社会に貢献してまいります。



VINCI Airports (ヴァンシ・エアポート)について

ヴァンシ・エアポートは、フランスで12、ポルトガルで10（リスボンのハブ空港を含む）、カンボジアで3、日本で2、ドミニカで6、そしてチリで1空港の合計34空港の開発および運営を行うグローバル企業です。

ヴァンシ・エアポートが運営する空港ネットワークの2015年の年間利用者数は1億人にのぼり、140社を超える航空会社が就航しています。2015年のヴァンシ・エアポートの年間売上高は8億2,000万ユーロ¹を記録しています。

ヴァンシ・エアポートは、深い知見と、プロフェッショナルイズムあふれる世界各国の8,500名のスタッフの力を合わせ、その投資力や国際ネットワーク、既存空港のインフラ運営最適化、施設の拡充、新規建設における専門性を活かし、空港の開発、資金調達、建設、および運営を行っています。詳細につきましては、www.vinci-airports.comをご覧ください。

1 = チリ、日本、ドミニカの各空港のデータを含まず。

関西国際空港利用促進 KIX ツアーコンペ募集要項

関西エアポート株式会社は、2016年度のさらなる関西国際空港（以下、「関西空港」といいます）の利用促進を目的に、旅行会社の皆様から、関西空港発着便を利用した海外・国内旅行商品のご提案を下記のとおり募集いたします。

審査委員会で優秀商品として選出された旅行商品につきましては、関西空港のホームページや広報誌（KIX-ITM MAGAZINE）にて特集ページを掲載するほか、販促サポートとして、ホテル日航関西空港でご利用可能な「シャワー&ブッフェ」券、関西空港内の宅配サービス事業店でご利用可能な宅配サービス無料券、関西空港内の免税店で利用可能なクーポン券、関西空港島内見学バスツアー無料参加券のうち、いずれかを選択頂き、提供させていただきます。

つきましては、下記のとおり募集を行いますので、内容をご確認頂き、奮ってご応募をお願いいたします。

記

1. 応募条件

(1) 応募資格

海外旅行商品のご提案：JATA 又は ANTA の会員で、第一種旅行業者であること。

国内旅行商品のご提案：JATA 又は ANTA の会員で、第一種、第二種旅行業者であること。

(2) 募集内容

2016年7月1日（金）から2017年3月31日（金）の期間に、関西空港発着の航空機を利用する旅程を含む海外・国内旅行商品。

※ 海外旅行商品は、関西空港発着の国際線を利用（乗継利用を含む）するアウトバウンド商品が対象。

※ 国内旅行商品は、関西空港発着の国内線を利用する関西発、又は関西着地型商品が対象。

(3) 審査基準

次の主な審査基準に基づいて、趣旨を的確に反映しているか審査選考を行い、「ネットワーク」、「ターゲティング」、「コンテンツ」の3部門の観点で、優秀商品を合計10商品程度選出いたします。

■ 主な審査基準

➤ 開発力

【海外旅行】

- (1) 豊富な路線ネットワークを誇るアジア方面の商品、LCC便・関西空港独自路線を利用した商品といった関西空港の路線の強みを活用した商品
- (2) 関西空港発の北米、欧州、オセアニア等の長距離便の利用促進につながる商品
- (3) 北米をはじめ、中東・ヨーロッパ等での乗り継ぎ便を利用して、関西空港直行便未就航地を取り上げた商品
- (4) 2016年夏スケジュール以降に増便又は新規就航する路線を活用した商品
- (5) 関西空港・大阪空港両空港の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市～関西空港～海外ルート」商品や、関西、中国、四国、北陸、山陰、中部、九州、沖縄地方から関西空港への（陸路を含む）アクセス手段等に工夫のある商品（国内各地～大阪空港経由～関西空港で乗り継ぎ、海外へ出国するツアーも対象とします）

【国内旅行】

- (1) 関西空港からの就航路線を利用して、就航都市および周辺地域の魅力を紹介する「関西空港発地型」商品
- (2) 関西空港への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関西空港着地型」商品
- (3) 関西空港発で2箇所以上の国内就航都市を組み合わせた地方周遊型商品

➤ 企画力

- (1) 斬新な企画や工夫・目的意識・ターゲティングなどのオリジナリティが見られる商品
- (2) 若者、シニア、ファミリー等の層の旅行需要を喚起する商品

➤ 集客力

- (1) 効果的な募集や魅力的な旅行内容で、多くの関西空港利用旅客を集客できる商品

※ 以下のような商品は、選考の対象外となります。

- ・ ヨーロッパや北米等の長距離路線で、関西空港からの直行便が運航しているにも関わらず、乗り継ぎ便を利用している商品

■ 優秀商品の選出

下記の3部門の観点で、それぞれの方面や条件に合致している商品を、優秀商品として合計10商品程度選出いたします。(受賞例：ベストネットワーク賞(〇〇方面)等)

- ・ ネットワーク部門：北米、欧州、オセアニア等の長距離方面、関西空港路線の強みを生かしたアジア方面、新規デスティネーション、LCC便、関西空港乗継等を利用した優秀商品。
- ・ ターゲティング部門：シニア、若者、ファミリー、女性、アップークラス(C/Fクラス利用)等のターゲット層に対して旅行需要を喚起する優秀商品。
- ・ コンテンツ部門：アイディア、コストパフォーマンスが優れているといったコンテンツに長けた優秀商品。

※ 原則として重複受賞はしないものといたします。

※ 各部門の優秀商品は、審査の結果、該当なしとなる場合もございます。

2. 応募方法

(1) 応募書類

以下の①、②の両方をご準備の上、ご応募願います。

① 本ツアーコンペ規定の応募フォームの送信又は郵送

右記のWEB上の募集URL (<http://www.kansai-airports.co.jp/tourcompe/>) にアクセスし、規定の応募フォームに必要事項を入力の上、募集期間中に事務局まで送信して下さい。(紙出力による郵送、手書き入力も可)

② 応募商品の募集広告のパンフレット(又は版下、レイアウト) 10部

上記の応募フォームの送信又は郵送に加え、応募商品のパンフレット10部を本募集要項に記載の「5. 事務局」まで募集期間内必着で郵送して下さい。パンフレットがない商品の場合は、該当商品のWEB広告ページを応募フォームに記載するか(パンフレットがある商品はWEB広告ページの記載のほか、パンフレットを別途郵送願います)、商品の内容が具体的に記載された書類10部を事務局へ郵送又はデータにてお送り下さい。

※ 応募書類の送料等、本応募に係る費用は、全て応募者にて御負担願います。

(2) 応募締切

2016年5月27日(金) 17:00 必着

(3) 審査選考

2016年6月中旬に審査を行い、受賞商品を決定いたします。受賞商品の決定後、受賞者には速やかにメールにて選考結果を通知いたします。残念ながら受賞とならなかった方々にも、追って選考結果をメールにて通知いたします。なお、審査選考のため、応募書類の内容に関して、電話等によるヒアリングをさせていただく場合がございますので、予めご留意下さい。なお、選考結果に関するお問い合わせにはお答えできかねます。

審査委員(予定)：関西エアポート株式会社、一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)、
一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)、学識経験者

3. 表彰内容

(1) 特典

受賞商品(10商品程度を想定)には下記特典を提供いたします。

■ 受賞商品ツアーへ参加されるお客様へ還元いただける特典の提供

受賞商品のうち、海外旅行商品には下記の①～⑤の特典のうち、いずれかを、国内旅行商品には、下記⑥の KIX AIRPORT LOUNGE がご利用いただけるクーポン券を、以下の条件にて提供いたします。なお、内容は変更となる可能性がございます。

【海外旅行商品】(受賞後、下記①～⑤のいずれかを選択頂きます)

① ホテル日航関西空港でご利用可能な「シャワー&buffet」券×100名様分(上限)

※ 本券はホテル日航関西空港でご利用いただけるシャワー券及びbuffet券の2枚1組セットです。

※ お食事はホテル日航関西空港のレストラン、オールデイダイニング「ザ・ブラスリー」において、ブレイクファースト、ランチ、ディナーのいずれかのbuffet料理でご利用可能です。(営業時間は「シャワー&お食事」券にて記載)

※ シャワーは、ホテル関西空港内のシャワーブースにてご利用いただけます。なお、シャワーブースの混雑状況によっては、ご利用の際にお客様にお待ちいただく場合がございます。

(参考) ホテル日航関西空港 シャワー&buffetプラン

<http://www.nikkokix.com/news/2555c4175024ced.html>

② 関西エアポートバゲージサービス(第1ターミナルビル1F 入国階北)でご利用可能な宅配サービス無料券(関西空港→ご自宅、陸送便)×150名様分(上限)

※ 「関西空港→ご自宅」のスーツケース等の宅配サービスにおいて、お荷物1つ分が無料となります。

※ 「ご自宅→関西空港」の宅配サービスは、本券の適用対象としておりません。

③ JAL エービーシー(第1ターミナルビル1F 入国階南)でご利用可能な宅配サービス無料券(関西空港→ご自宅、陸送便)×150名様分(上限)

※ 「関西空港→ご自宅」のスーツケース等の宅配サービスにおいて、お荷物1つ分が無料となります。

※ 「ご自宅→関西空港」の宅配サービスは、本券の適用対象としておりません。

④ わくわく関西見学プラン無料券&関西空港内の免税店(KIX DUTY FREE 第1ターミナルビル出国エリア内各店舗、DFSレ・コスメ)でご利用可能なクーポン1000円分×各200名様分(上限)

※ わくわく関西見学プラン無料券は、土日祝実施の個人様向けプランのみご利用可で、お客様自身で下記HPより事前にご予約いただくか、当日関西展望ホール「Sky View」エントランスホール1階にてお申込みいただく必要がございます。

(参考) わくわく関西見学プラン個人様向けプラン

<http://www.kansai-airport.or.jp/play/plan/individual.html>

- ⑤ 関西空港内の免税店（KIX DUTY FREE 第1ターミナルビル出国エリア内各店舗、DFSレ・コスメ）でご利用可能なクーポン 1000円分×300名様分（上限）

【国内旅行商品】

- ⑥ 関西空港内のラウンジ「KIX AIRPORT LOUNGE」（制限エリア外）の30分無料クーポン×300名様分（上限）をご提供いたします。

特典の提供枚数については、①が100名様分、②及び③が150名様分、④が200名様分、⑤及び⑥が300名様分を上限として、ご提供いたします。なお、お渡ししたクーポン券につきましては、原則として受賞商品にご使用頂き、受賞商品以外でご使用いただく場合は、受賞商品と同一方面のツアーにてご使用下さい（使用ツアーについては、ご申請をいただく必要がございます）。また、貴社の広告媒体におきましても積極的にクーポン券の特典についてPR下さい。

■ **受賞者の表彰式及びレセプションの開催**

今年度は、選出された優秀商品の造作者の皆様にお集まり頂き、表彰式及びレセプションを開催させていただく予定です。（7月中旬頃の実施を予定、会場未定）

受賞されました皆様におきましては、ぜひともご参加ください。

(2) **受賞商品のPRに係る広告支援**

受賞商品のPRに関して、弊社にて下記の施策を実施いたします。

■ **広告媒体におけるPR**

広告媒体（阪急沿線の情報誌 TOKK 8月15日号を予定）にて、KIX ツアーコンペ受賞商品の広告ページを掲載予定です。なお、内容は変更となる可能性がございます。

■ **空港での受賞商品PR**

関西空港・大阪空港の広報誌 KIX-ITM MAGAZINE（8月号）にて、KIX ツアーコンペ受賞商品の特集ページを掲載するほか、関西空港内のKIX ギャラリー（第1ターミナルビル2階）、関空展望ホール Sky View、大阪空港にて受賞商品の展示PRを行います。なお、空港内のPR展示場所は変更となる可能性がございます。

■ **関西空港ホームページ内において、受賞商品の販売ページへのリンク集を作成**

関西空港のホームページ内において、各受賞商品の販売ページへジャンプ出来るリンク集を作成いたします。

（参考：昨年度受賞商品紹介ページ）

<http://www.kansai-airport.or.jp/tour/osusume/index.html>

■ **「関空わくわくセミナー」におけるPR機会の提供**

関西空港で定期的に開催している旅行セミナー「関空わくわくセミナー」において、受賞商品専用のパンフレットラックを設置し、パンフレットの配布を行います。

4. **特典ご提供の条件**

- (1) 商品の発売後、発売が確認出来る証（商品のパンフレット等）とともに特典送付の申請書をご提出頂きます。事務局にて応募時の内容とのチェックを行った後、特典のご提供をいたします。
- (2) 対象期間中は、事務局が求めた場合に、受賞商品の集客実績人数を報告頂きます。
- (3) 受賞商品の募集広告には、本ツアーコンペの受賞商品であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークの掲載をお願いいたします。

(4) 応募時に掲げた目標送客人数を大きく下回った場合、その他、応募内容と大きく異なる内容で商品が募集／販売／催行されていると事務局で判断した場合は、表彰の取り消し、特典の返還を求めることがあります。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではありません。)

5. 事務局（応募書類送付先）

関西エアポート株式会社

航空営業部 プロモーション推進グループ

KIX ツアーコンペ事務局（担当：和田・大久保）

〒549-8501 大阪府泉佐野市泉州空港北1番地

TEL：072-455-2164 Fax：072-455-2057

E-mail：teruyuki.wada@kansai-airports.co.jp

eriko.okubo@kansai-airports.co.jp

6. 今後のスケジュール

日時	内容
4月28日（木）	応募受付開始
5月27日（金）	応募受付締切
6月中旬	審査選考
6月下旬	受賞者連絡
7月中旬	受賞者表彰式（会場未定）
8月以降	KIX-ITM MAGAZINE、空港内展示、広告による受賞商品の告知

以上