

関西国際空港利用促進 KIX ツアーコンペの審査結果

2016年度のさらなる航空旅客の需要喚起を図るため、旅行会社の皆様から関西国際空港発着便を利用した旅行商品を募る、「関西国際空港利用促進 KIX ツアーコンペ」を実施しました。42商品のご応募を頂き、審査の結果、下記のとおり優秀商品を選出しました。

受賞商品は、ネットワーク部門・ターゲティング部門・コンテンツ部門の3つの観点から、ベストネットワーク賞2商品、ベストターゲティング賞3商品、ベストコンテンツ賞4商品の計9商品を選出しました。

全ての受賞商品に対し、販促サポートとして、ツアーお申込みのお客様にご利用頂けるホテル日航関西国際空港でご利用可能な「シャワー&ブッフェ」券、関西国際空港内の宅配サービス事業店でご利用可能な宅配サービス無料券、関西国際空港内の免税店で利用可能なクーポン券、関西国際空港島内見学バスツアー無料参加券等のうち1つを提供します。

さらに、関西国際空港内・大阪国際空港内での受賞商品の展示や、情報誌「KIX-ITM MAGAZINE」の8月発行号で特集を組むなど、商品の販売促進を支援します。

今後も引き続き、関西国際空港のさらなる利用促進に努めてまいります。

- 募集期間 : 2016年4月28日(木)～5月31日(火) *
*4/28リリースの募集要項で当初予定していた5月27日より、募集締切を延長して実施
- 応募件数 : 海外旅行商品42件、国内旅行商品0件 計42商品
- 受賞内容 :
 - ベストネットワーク賞 : 北米、欧州、オセアニア等の長距離方面、関西国際空港路線の強みを生かした方面、新規 destinations、LCC便、関西国際空港乗継等を利用し、関西国際空港のネットワーク発展に貢献する優秀商品。
 - ベストターゲティング賞 : 特定のターゲット層に対しての旅行需要を喚起する優秀商品。
 - ベストコンテンツ賞 : アイディア、コストパフォーマンスが優れているといったコンテンツに長けた優秀商品。

【受賞商品一覧】 ※賞ごとに会社名の五十音順に記載

受賞	会社名	ツアー名
ベストネットワーク賞	株式会社JTBメディアリテリング	ニュージーランド大自然周遊12日間
ベストネットワーク賞	株式会社ジャンボツアーズ	プリモ! イタリア物語 9日間
ベストターゲティング賞	株式会社JTBワールドバケーションズ	ルックJTB『南米三カ国周遊とプエノスアイレス12日間』
ベストターゲティング賞	株式会社日本旅行	カメラ女子旅 in パリ
ベストターゲティング賞	株式会社阪急交通社	ルフトハンザドイツ航空ビジネスクラス利用 2つの貴族の館ホテル泊 ポルトガルと聖地サンティアゴ・デ・コンポステーラ8日間
ベストコンテンツ賞	株式会社エイチ・アイ・エス	週末リセット旅
ベストコンテンツ賞	株式会社エイチ・アイ・エス	中国四川省絶景紀行 8日間
ベストコンテンツ賞	株式会社JTBワールドバケーションズ	ルックJTB『世界至福探訪』
ベストコンテンツ賞	株式会社阪急交通社	エアインディアビジネスクラス利用 美しき曼荼羅インド8日間

- 受賞商品展示（予定）
 - ・ 2016年7月20日（水）～8月3日（水）
関西国際空港第1ターミナルビル2階 KIX ギャラリー
 - ・ 2016年8月5日（金）～9月1日（木）
大阪国際空港北ターミナルビル1階 ロビーステージ横 特設会場
 - ・ 2016年9月6日（火）～9月30日（金）午前中まで
関空展望ホール「SkyView」 メインホール4F

その他詳細は、別添をご参照ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

関西エアポート株式会社
コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
Tel : 072-455-2201

関西国際空港利用促進 KIXツアーコンペ
2016年度 受賞商品一覧

総評

総数42商品の応募があり、うち関西国際空港発海外旅行商品が41件、国内就航都市発関西国際空港経由海外旅行商品が1件でした。

審査にあたっては、開発力、企画力、集客力の3つの観点から、
 ・関西空港のネットワーク発展に貢献しているか
 ・斬新な企画や工夫・目的意識・ターゲットなどのオリジナリティが見られるか
 ・若者、シニア、ファミリー等の特定層の旅行需要を喚起する商品か
 ・効果的な募集や魅力的な旅行内容で、多くの関西国際空港利用客を集客できるか
 などに鑑み、総合的に判断した上で、受賞商品を選出しました。

各賞について

ベストネットワーク賞：北米、欧州、オセアニア等の長距離方面、関西国際空港路線の強みを生かした方面、新規デスティネーション、LCC便、関西国際空港乗継等を利用し、関西国際空港のネットワーク発展に貢献する優秀商品。
 ベストターゲティング賞：特定のターゲット層に対する旅行需要を喚起する優秀商品。
 ベストコンテンツ賞：アイデア、コストパフォーマンスが優れているといったコンテンツに長けた優秀商品。

	ツアー名称	会社名	評価ポイント	商品販売URL
✈️ ベストネットワーク賞	ニュージーランド大自然周遊12日間	株式会社JTBメディアリターリング	2016年11月4日より、約3年ぶりに復活する待望のNZ直行便を活用した企画であり、関西空港路線のネットワークをサポートしていることが評価できる。また、シニア層を意識し、12日間というゆったりとした行程でニュージーランドの魅力や大自然を満喫できる充実したツアー内容となっている。	http://www.nisai-jtb.co.jp/mse/taiget/ages/06_ums.Dsb.aspx?GAMENB=ts_osskita Use&COUPSENF=A7892
✈️ ベストネットワーク賞	プリモ！ イタリア物語 9日間	株式会社ジャンボツアーズ	優れた沖縄発関西空港乗継商品の造成により、関西空港の内陸乗継のネットワークの発展に貢献している点を評価。また、ターキッシュエアラインズを利用して、関西空港の欧州へのネットワークの維持、発展にも寄与している。ツアー内容もイタリアの名所11箇所を効率良く満喫できる充実した内容となっている。	http://www.jumbo-tours.co.jp/na/europe/jtk-9days-201605/
✈️ ベストターゲティング賞	ルックJTB『南米三カ国周遊とブエノスアイレス12日間』	株式会社JTBワールドパッケージズ	旅慣れたシニア層をターゲットとしており、ラグジュアリーな商品でありつつ、時差を抑えて無理なく関西空港を利用している等、シニア層の長距離旅行に徹底的に配慮した数々の工夫が見受けられ、リピーターへの参加意欲を高めている点が評価できる。また、ロサンゼルス線のビジネスクラス利用促進にも貢献している。	http://cvs.jtb.co.jp/nk/tourdetail/se-arh-deja2-ex?course=USNCC&thejk=omn-094
✈️ ベストターゲティング賞	カメラ女子旅 in パリ	株式会社日本旅行	カメラ、写真、SNS好きの女性が増加している現在の世相を捉え、そこに焦点を当てた明確なターゲティング、テーマ設定が評価できる。写真専門家による指導を受けながら、パリの街の魅力を自分のレンズを通じて存分に写し撮れることは、写真愛好家の女性にとっては大きな魅力となるであろう。今後のシリーズ化に期待。	http://www.nja.co.jp/kajiai/special/camera-warir/ ※上記URLでのWeb販売開始は7月中旬を予定
✈️ ベストターゲティング賞	ルフトハンザドイツ航空ビジネスクラス利用 2つの貴族の館ホテル泊 ポルトガルと聖地サントアゴ・デ・コンポステーラ8日間	株式会社阪急交通社	ルフトハンザ航空のビジネスクラスを利用し、スペイン、ポルトガルの「巡礼の道」といった世界遺産を効率の良い日程で巡るという内容は、ヨーロッパ旅行を何度も経験したシニアリピーターにとっても目を引く内容であり、残されたヨーロッパの魅力を提供している。また関西空港の長距離便の利用促進にも貢献している。	http://www.hankyu-travel.com/tour/detail/jp7e-course-ja-B108K&hc-hc-96
✈️ ベストコンテンツ賞	週末リセット旅	株式会社エイチ・アイ・エス	週末を利用した近場の短期間ツアーでOL等を海外旅行に誘う企画の中でも、年休消化促進という社会的な課題ともリンクさせたアイデアが評価できる。忙しい中でも週末にもう一日だけ年休を足して、より遠くのディスティネーションへという「プラスワン」の発想は、海外旅行への訴求方法として面白く、海外旅行者の総需要の拡大にも寄与するものと思われる。	http://www.his-j.com/hk/special/wed-end?utm_campaign=hic-tour-top&utm_source=icon&utm_medium=banmer&utm_content=kit-tooi&3-wed-end
✈️ ベストコンテンツ賞	中国四川省絶景紀行 8日間	株式会社エイチ・アイ・エス	四川省の世界遺産に焦点を絞り、中国の奥深い自然と文化を巡る秘境の旅は、中国旅行の経験の多いシニア層リピーターを新たに開拓する可能性がある。昨年就航した成都線を利用しつつ、盛りだくさんのツアー内容でありながら、値段も手頃で、コストパフォーマンスが高いことも評価できる。	http://e.his-j.com/tp/cbo/voyage/04A_30_OC-0620015
✈️ ベストコンテンツ賞	ルックJTB『世界至福探訪』	株式会社JTBワールドパッケージズ	新たなデスティネーション、新たな観光素材を発掘しており、海外旅行上級者が興味を引かれるツアーが満載。非日常的な至福の時と場所を体験するという旅の本質を追求し、各地の奥深い魅力を再発見しており、成熟したマーケットに新たな旅の魅力を提供している。企画タイトルのネーミングも内容にマッチしている。	http://www.jtb.co.jp/bok/jtb/tour/1602001.kansai/
✈️ ベストコンテンツ賞	エアインディアビジネスクラス利用 美しき曼荼羅インド8日間	株式会社阪急交通社	エアインディアのビジネスクラス利用、高級ホテル「レイクパレス」への宿泊といった充実したツアー内容を手頃な価格で提供しており、コストパフォーマンスが高い。世界各国を旅したリピーター顧客をも満足させるコンテンツを備えている。	http://www.hankyu-travel.com/tour/detail/jp7e-course-ja-J100K&hc-hc-98

※掲載順は、賞ごとに会社名の五十音順

関西エアポート株式会社 について

関西エアポート株式会社は、関西国際空港（KIX）および大阪国際空港（ITM）の運営を新関西国際空港株式会社から引継ぎ、2016年4月1日より両空港の運営会社として事業を開始しました。関西エアポートは、オリックス株式会社とVINCI Airports（ヴァンシ・エアポート）を中核とするコンソーシアムにより設立されました。

関西エアポートは、両空港の安全とセキュリティを常に最優先しつつ、適切な投資と効率的な運営によって国内外からの空港利用者へのサービスを強化し、両空港の可能性を最大限に引き出し、地域コミュニティへ貢献することを目標としています。

関西エアポートは、2015年12月15日付けで新関西国際空港株式会社との間で、事業期間を44年とする「関西国際空港及び大阪国際空港特定空港運営事業等公共施設等運営権実施契約」（実施契約）を締結しています。

会社名

本社	大阪府泉佐野市泉州空港北1番地 大阪市西区西本町一丁目4番1号（登記上）	資本金	250億円
代表者	代表取締役社長 山谷 佳之 代表取締役副社長 エマヌエル・ムノント	設立年月日	2015年12月1日
事業内容	関西国際空港および大阪国際空港の運営業務、管理受託業務等	株主	オリックス 40%、ヴァンシ・エアポート 40%、その他の出資者 20% (*1)



オリックス株式会社について

オリックスは常に新しいビジネスを追求し、先進的な商品・サービスを提供する金融サービスグループです。

1964年にリース事業からスタートして隣接分野に進出し、現在では融資、投資、生命保険、銀行、資産運用、自動車関連、不動産、環境エネルギー関連などへ事業を広げています。また、1971年の香港進出を皮切りに世界36カ国・地域に拠点を設け、グローバルに展開しています。

2014年に50周年を迎え、これからも経営戦略である「金融+サービス」の加速化¹、アジア等新興国の成長を取り込む²を推進し、新たな事業機会の獲得と持続的な成長を目指すと同時に、社会に貢献してまいります。



VINCI Airports (ヴァンシ・エアポート)について

ヴァンシ・エアポートは、フランスで12、ポルトガルで10（リスボンのハブ空港を含む）、カンボジアで3、日本で2、ドミニカで6、そしてチリで1空港の合計34空港の開発および運営を行うグローバル企業です。

ヴァンシ・エアポートが運営する空港ネットワークの2015年の年間利用者数は1億人にのぼり、140社を超える航空会社が就航しています。2015年のヴァンシ・エアポートの年間売上高は8億2,000万ユーロ¹を記録しています。

ヴァンシ・エアポートは、深い知見と、プロフェッショナルイズムあふれる世界各国の8,500名のスタッフの力を合わせ、その投資力や国際ネットワーク、既存空港のインフラ運営最適化、施設の拡充、新規建設における専門性を活かし、空港の開発、資金調達、建設、および運営を行っています。詳細につきましては、www.vinci-airports.comをご覧ください。

1 = チリ、日本、ドミニカの各空港のデータを含まず。